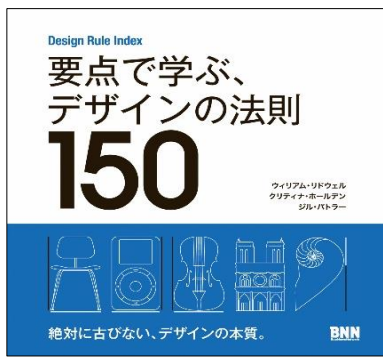


「ビー・エヌ・エヌ 教科書採用向け ご注文書」

■デザイン理論

要点で学ぶ、デザインの法則150



2004年発売以降、ロングセラーとなった「Design Rule Index - デザイン、新・100の法則」に新たに50項目加わった、ポケットサイズ版です。数学やインテリア、マーケティングなどで使われている各法則をデザインにあてはめて、要点を箇条書きで解説。デザインの表現の幅を広げたい時、デザインに説得力をつけたい時、あるいは、どう表現するべきか迷った時に、デザインの知識をさっと取り出してすぐに活かすことができます。

コンセプトが伝わるデザインのロジック



デザインに関する知識やセンスがなくても、誰でもデザインする力を身につけられることを目指した教科書です。これからデザインを学ぼうとする人、ノンデザイナーだけれどもデザイン力を獲得し仕事に活かしたい人々まで、デザインの基礎が身につくレッスン内容になっています。『誰に向けて、何を届けるのか。』これを突きつめて考え、実践するための方法を、コンセプト・構図・レイアウト・色などを軸に学んでいきます。

たのしく、イラストディレクション！



イラストレーションの力を借りて、より魅力的で伝わるコンテンツづくりをしたいと考えている人へ向けて、イラストレーターの見つけ方から仕事の発注方法、伝えるべき内容ややり取りのコツ、著作権や契約についてなどを、基本からわかりやすく解説します。実際の制作プロセスや、イラストレーションを使ったコンテンツの実例なども豊富に掲載しており、イラストレーションの発注側にとっても受注側にとっても参考になる内容を盛り込んだ一冊となっています。

配色の設計

色の知覚と相互作用 Interaction of Color



1963年にアメリカで刊行以来、世界中で50年以上読み継がれてきたベストセラー『Interaction of Color』50周年記念版（2013年/イエール大学発行）の完訳です。色彩体系や調和の法則を型通りに用いるのではなく、隣り合う色の作用、その関連性を「見る目」を養うための「実習」のプロセスが示されています。色の相互作用（インタラクション）を学ぶことで、自分なりの配色、望み通りの色彩効果を得ることができる一冊です。

タイトル	ISBN	本体価格（税別）	注文数
要点で学ぶ、色と形の法則150	978-4-8025-1174-2	2,000円	
要点で学ぶ、リサーチ&デザインの手法100	978-4-8025-1086-8	2,000円	
要点で学ぶ、デザインの法則150	978-4-86100-978-5	2,000円	
コンセプトが伝わるデザインのロジック	978-4-8025-1164-3	2,000円	
たのしく、イラストディレクション！	978-4-8025-1125-4	2,500円	
20XX年の革命家になるには——スペキュラティブ・デザインの授業	978-4-8025-1171-1	3,200円	
画づくりのための光の授業 CG、アニメ、映像、イラスト創作に欠かせない、光の仕組みと使い方	978-4-8025-1151-3	2,800円	
SPECULATIONS 人間中心主義のデザインをこえて	978-4-8025-1139-1	3,200円	
配色の設計 一色の知覚と相互作用 Interaction of Color	978-4-8025-1024-0	2,400円	
たのしい インフォグラフィック入門	978-4-86100-853-5	2,200円	

< 貴店番線印 >

FAX:03-5725-1511

株式会社ビー・エヌ・エヌ（出版社コード：7222）

東京都渋谷区恵比寿南1-20-6 第21荒井ビル

URL : <http://www.bnn.co.jp>

TEL:03-5725-1070

担当 田中・安藤

