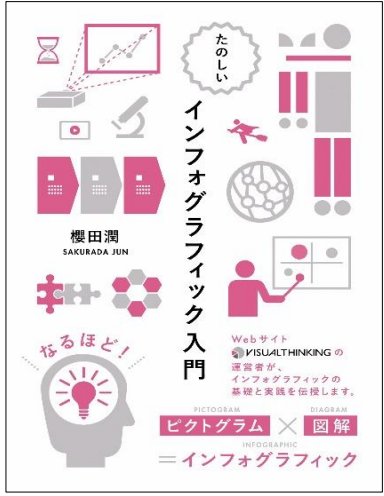


「ビー・エヌ・エヌ 教科書採用向け ご注文書」

■ UI/UXデザイン

たのしいインフォグラフィック入門



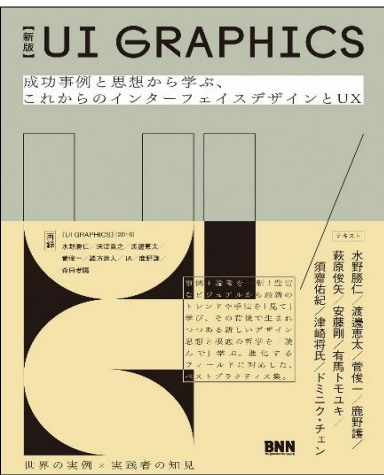
情報をわかりやすく視覚的に伝えるためのエッセンスをまとめた、ウェブ時代のインフォグラフィック制作入門書。

インフォグラフィックを【ピクトグラム×図解(ダイアグラム)】に分解し、前半でそのそれぞれの描き方を、後半でインフォグラフィックの作り方を一歩ずつ習得するという構成にしています。

「自分の伝えたいことをビジュアルでわかりやすく他者に説明できるようになりたい」というニーズに応える一冊です。

【新版】UI GRAPHICS

成功事例と思想から学ぶ、これからのインターフェイスデザインとUX



日々進化する社会において、インターフェイスデザインには大きな創造の可能性があると共に、人々の生活に根付き、その身体や精神に深い影響を及ぼすという、新たな責任が発生しつつあります。

世界の優れた実例と、この領域に携わる研究者および実践者の知見から、最新のトレンドや手法を「見て」学び、その背後で生れつつある新しいデザイン思想と根底の哲学を「読んで」学ぶことのできる一冊です。

※本書は、インターフェイスに向き合うデザイナーの実践と思考を記録した、2015年刊行書籍『UI GRAPHICS』の新版です。

融けるデザイン

ハード×ソフト×ネット時代の新たな設計論



情報技術の進展著しい昨今、これまでのものづくりとは違う、新しい設計のための発想とロジックが恒常的に求められます。

インタフェース/インタラクションデザイン研究における気鋭の若手研究者、渡邊恵太氏の初の著書で、デザインやものづくりに求められる最重要キーワード「自己帰属感」を軸に、情報を中心とした設計の発想手法を解き明かします。デザイナーやエンジニア、そしてUXやIoTの本質を掴みたい人におすすめの一冊です。

デザインリサーチの教科書



日本で初めて、デザインリサーチの実践者がデザインリサーチの全貌と詳細を書き下ろした書籍になります。世界中の経営者が殺到するコペンハーゲンのデザインスクールCIIDで実践されている手法をベースに、日本の市場でのプロジェクト事例をふまえて、より日本で実践しやすく、かつ効果が得られるようにカスタマイズしたプロセスをわかりやすく解説します。

近くスタンダードになるであろう、デザインリサーチのプロセスと考え方を体系化・言語化した一冊です。

タイトル	ISBN	本体価格(税別)	注文数
脳のしくみとユーザー体験 認知科学者が教えるデザインの成功法則	978-4-8025-1215-2	2,600円	
カーム・テクノロジー 生活に溶け込む情報技術のデザイン	978-4-8025-1187-2	2,400円	
デザインリサーチの教科書	978-4-8025-1177-3	2,600円	
UIデザイナーのためのSketch入門&実践ガイド 改訂第2版	978-4-8025-1115-5	2,800円	
【新版】UI GRAPHICS 成功事例と思想から学ぶ、これからのインターフェイスデザインとUX	978-4-8025-1105-6	3,000円	
ウェルビーイングの設計論 人がよりよく生きるための情報技術	978-4-8025-1040-0	2,800円	
今日からはじめる情報設計	978-4-8025-1001-1	2,000円	
伝わるWebライティング -スタイルと目的をもって共感をあつめる文章を書く方法	978-4-86100-988-4	2,000円	
融けるデザイン ハード×ソフト×ネット時代の新たな設計論	978-4-86100-938-9	2,400円	
オンスクリーン タイポグラフィ 事例と論説から考えるウェブの文字表現	978-4-8025-1207-7	3,000円	
たのしい インフォグラフィック入門	978-4-86100-853-5	2,200円	

< 貴店番線印 >

FAX:03-5725-1511

株式会社ビー・エヌ・エヌ (出版社コード : 7222)

東京都渋谷区恵比寿南1-20-6 第21荒井ビル

URL : <http://www.bnn.co.jp>

TEL:03-5725-1070

担当 田中・安藤

